

Chargé(e) de communication projets Outdoorvision et Suricate

Ref : 2022-995521

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

CREPS Auvergne-Rhône-Alpes

La mission se déroulera au Creps Auvergne-Rhône-Alpes Vallon-Pont d'Arc · Voiron · Lyon, au sein de l'équipe du Pôle ressources national sports de nature (PRNSN) composée de 12 personnes.

Localisation

Vallon Pont d'Arc

Domaine : Communication

Date limite de candidature : 02/10/2022

Nature de l'emploi

Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels

Expérience souhaitée

Non renseigné

Rémunération

(fourchette indicative pour les contractuels)

Non renseigné

Catégorie

Catégorie A (cadre)

Management

Non renseigné

Télétravail possible

Oui

Vos missions en quelques mots

Déployer le plan de communication 2022-2023 des dispositifs Suricate et Outdoorvision.
Coordonner les différents acteurs et prestataires intervenants dans le cadre du plan et en

assurer le suivi.

Missions :

Faire connaître et développer les marques Suricate et Outdoorvision

Définir et mettre en œuvre les stratégies de promotion social média

- o Participer à l'inventaire des médias d'activation
- o Définir les prises de paroles à mener sur l'année, messages clefs...
- o Suivre les campagnes et reporter au groupe projet

Participer à la gestion des sites internet

- o Rédiger des contenus (actualités, pages thématiques)
- o Répondre aux prises de contact
- o Animer les communautés de contributeurs Suricate et Outdoorvision (sondages, informations..)

Développer les actions de communication à destination de la presse spécialisée

- o Recensement des cibles prioritaires (magazines et webzine cibles potentielles)
- o Achat d'espaces (gestion et suivi) en fonction des budgets disponibles
- o Rédaction de contenus (interviews acteurs, cas d'usages)

Optimiser les kits de communication

- o Identifier les évolutions nécessaires
- o Créer et intégrer de nouveaux contenus
- o Analyser et répondre aux besoins exprimés par les utilisateurs des kits de communication

Coordonner des actions de communication événementielle

- o Gestion de challenges connectés
- o Coordination de jeux concours
- o Participation éventuelle à des stands sur des salons et événements sportifs

Profil recherché

Compétences requises :

- o Bonne maîtrise de la communication écrite, de l'expression écrite et de l'orthographe en langue française
- o Sens de la communication
- o Être force de proposition
- o Maîtrise des outils bureautiques (suite Office) et d'outils PAO
- o Bonne connaissance des réseaux sociaux
- o Maîtrise des techniques de recherche sur le web
- o Niveau de maîtrise en anglais souhaité : B1

Niveau d'études minimum requis

Niveau

Niveau 7 Master/diplômes équivalents

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

Personne à contacter

Florence Giraud

A propos de l'offre

Informations complémentaires

Personnes à contacter :

Florence Giraud, Responsable PRNSN

Florence.giraud@sportsdenature.gouv.fr

Christophe Martinez, chef de projet Outdoorvision

christophe.martinez@sportsdenature.gouv.fr - 06 79 01 37 53

Benoît Peyvel, chef de projet Suricate

benoit.peyvel@sportsdenature.gouv.fr - 06 88 64 64 32

Conditions particulières d'exercice

- o Des déplacements peuvent être organisés en France. Le(a) chargé(e) de mission sera placé sous l'autorité hiérarchique de la directrice du CREPS, sous la responsabilité de la responsable du PRNSN, en lien étroit avec les chefs de projet Outdoorvision et Suricate.
- o Volume de temps de travail hebdomadaire : mi-temps (0,5 ETP)
- o Télétravail partiel possible
- o Rémunération : Indice Majoré 439
- o Déplacements et hébergements pris en charge par le PRNSN pour les missions en dehors de la résidence administrative

Statut du poste

Vacant à partir du 01/10/2022

Métier de référence

Chargée / Chargé de communication